

教育部办公厅

教就业厅函〔2025〕8号

教育部办公厅 商务部办公厅关于举办 电子商务行业面向 2025 届高校 毕业生招聘活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、商务主管部门，新疆生产建设兵团教育局、商务局，有关省、自治区人力资源社会保障厅（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校，有关用人单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，发挥平台经济在稳就业方面的积极作用，进一步拓宽高校毕业生就业渠道，满足电子商务行业人才需求，教育部、商务部决定联合举办电子商务行业面向 2025 届高校毕业生招聘活动。现将有关事项通知如下。

一、组织机构

指导单位：教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）、
商务部电子商务和信息化司

主办单位：各地教育、商务部门，教育部学生服务与素质发展中心，商贸服务与生活消费行业就业创业指导委员会

承办单位：有关高校

二、活动时间

2025 年 4 月 14 日—5 月 23 日

三、活动内容

（一）开展校企面对面对接活动。各地教育、商务部门深化合作、搭建平台，结合开展高校书记校长“百城千园访企拓岗”行动，指导高校书记校长及校院两级领导班子成员，与电子商务园区、电子商务企业负责人面对面交流，重点围绕高校人才培养、实习实践、求职就业等内容深入沟通，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，加强就业指导和帮扶。

（二）发挥校园招聘主渠道作用。各地教育、商务部门要抓住春季促就业工作关键期，因地因校制宜开展小而精、专而优的线下招聘活动。各地商务部门要广泛动员行政区域内电子商务园区和企业进校招聘，开发更多岗位吸纳高校毕业生。各地教育部门和各高校要结合开展“万企进校园计划”“百城千校万企促就业行动”等，主动邀请电子商务企业进校招聘，加大进校招聘推介支持力度，积极提供招聘活动便利。

（三）举办线上招聘活动。活动期间，教育部在国家大学生就业服务平台（<https://www.ncss.cn/>）举办“电子商务行业面向2025届高校毕业生线上专场招聘活动”，免费发布电子商务企业招聘信息。鼓励各地教育、商务部门和高校、电子商务企业创新开展直播带岗、视频双选会、企业云宣讲等活动，加快应用大数据、人工智能等新技术手段，向毕业生精准推送岗位信息，提升

招聘活动智能化水平。

（四）促进校企人才供需精准对接。各地教育、商务部门要积极动员高校、电子商务企业参与教育部第四期供需对接就业育人项目（<https://www.ncss.cn/jyyr>），深化校企合作，建设一批电子商务就业实习基地，鼓励企业结合人工智能发展对人才需求、就业服务的新要求，加强“人工智能应用”领域人才培养。商贸服务与生活消费行业就指委要积极发挥作用，组织相关行业类高校深入开展校企供需对接，开发更多岗位资源，更好促进毕业生高质量充分就业。

四、活动要求

（一）加强组织领导。各地教育部门要加强与商务部门的沟通对接，做好活动牵头组织、策划实施等工作。要及时转发本通知至本行政区域内高校，做好活动支持保障。各地商务部门要做好行政区域内电子商务园区和企业的组织发动、信息收集和成果统计等工作。

（二）高效协同配合。各地商务部门要积极对接配合本地教育部门做好活动组织开展，广泛动员电子商务企业参加线上线下招聘会等供需对接活动，切实加强对参与招聘企业的资质和岗位审核，防止出现招聘欺诈、求职陷阱等违法招聘行为。

（三）做好宣传推广。各地教育、商务部门要做好本次活动宣传与组织工作，充分利用主流媒体和新媒体广泛开展宣传，营造积极求职就业的良好氛围。要积极邀请电子商务企业进校招聘，组织学生广泛参与。

（四）及时反馈总结。各地教育、商务部门要做好信息报送、

数据统计、工作总结等工作，5月31日前将活动成果统计表报送至教育部学生服务与素质发展中心，活动信息根据开展情况及时报送。

五、联系人及联系方式

教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）

联系人：徐佳鹏

电 话：010-66097835

商务部电子商务和信息化司

联系人：于洪淼

电 话：010-65197488

教育部学生服务与素质发展中心

联系人：冯妙洁

电 话：010-68352370

附件：电子商务行业面向 2025 届高校毕业生招聘活动成果统计表

教育部办公厅

商务部办公厅

2025 年 4 月 1 日

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅、学生中心

教育部办公厅

2025 年 4 月 11 日印发
